

Wie ben je eigenlijk?

Meer inzicht in:

- jezelf
- je team

*“Hoe kan ik verwoorden
wat ik denk?”*

*“Waarom maakt
iedereen zich zo druk?”*

*“Was iedereen maar
zo direct als ik.”*

*“Er zijn zoveel dingen
die ik zou willen doen.”*



Haal het optimale uit jezelf of je team! ❖❖❖



...⚙️ Toegevoegde waarde voor u:

- Samenwerkende teams
- Presterende medewerkers
- Betere en open communicatie
- Effectievere bedrijfsvoering
- Beter bedrijfsresultaat
- Prettige werksfeer

Gedrag en drijfveren

In alles wat u doet, heeft u te maken met andere mensen. Met de één ervaart u direct een klik, met de ander komt u wellicht nooit verder dan een beleefde groet. Dat heeft alles te maken met de combinatie van gedrag en drijfveren. Deze verschilt van persoon tot persoon.

Inzicht hebben in ons eigen gedrag of in die van collega's is verhelderend en bijzonder nuttig. De MDI Analyse, een werkgerelateerd meetinstrument om gedrag en drijfveren te analyseren, zorgt hiervoor. MDI staat voor: Management Development Instrument.

Inhoud

Gedrag en drijfveren	3
Toepassing: Individueel en voor teams	6
Gedrag	7
Gedragsstijlen	10
Drijfveren	18
Contactgegevens	20

De gedragsanalyse geeft een beeld van hoe we:

- Reageren op onze omgeving
- Invloed uitoefenen op anderen
- Omgaan met problemen, uitdagingen, veranderingen en regels

En geeft inzicht in onze drijfveren:

- Waarvoor komen we in actie
- Waar liggen onze interesses
- Wat maakt ons gelukkig

Inzicht

Om een analyse te kunnen maken van uw gedrag en drijfveren, vult u een online vragenlijst in. In deze vragenlijst zijn gedrag en drijfveren twee aparte modules. Deze kunnen afzonderlijk van elkaar gemaakt worden. Omdat gedrag en drijfveren elkaar beïnvloeden, wordt het resultaat versterkt door ze beide te maken. Zo krijgt u optimaal inzicht in uw eigen gedrag en drijfveren en/of in die van uw collega's. Het prettige daarvan is dat het u, hen en de mensen in de omgeving helpt om elkaar (nog) beter te begrijpen. Het analyserapport dat u na de MDI Analyse krijgt, biedt veel concrete handvatten om direct mee aan de slag te gaan. Wij kunnen u daarbij begeleiden.



Voorbeelden van concrete handvatten zijn:

- Inzicht in uw eigen gedrag
- Uw waarde voor de organisatie
- Communicatie checklist
- Don'ts in communicatie
- Aandachtspunten
- Sleutels tot management en motivatie
- Ideale werkomgeving
- Responsstijl

Voor de gedragsanalyse hebt u nodig:

- Een computer met internetverbinding
- Een ontspannen omgeving
- Tien minuten tijd per module

Uitgebreid analyserapport

Nadat alle online vragen zijn beantwoord en via internet zijn verstuurd, wordt er automatisch een uitgebreid analyserapport gegenereerd met een beschrijving van uw gedrag en/of drijfveren.



Individueel en voor teams

De MDI Analyse is uitermate geschikt voor mensen die:

- Meer inzicht in zichzelf willen krijgen.
Bijvoorbeeld omdat u het gevoel hebt stil te staan in uw ontwikkeling of twijfelt of uw huidige functie bij u past.
- Het functioneren van een team of afdeling willen verbeteren en meer inzicht willen krijgen in de teamsamenstelling, zoals:
 - Ondernemers
 - Managers
 - Leidinggevendenden
 - HR-medewerkers
 - Etcetera

De gedragsanalyse is in te zetten voor:

- Persoonlijke ontwikkeling
- Teambuilding
- Werving en selectie
- Loopbaanbegeleiding
- Reorganisatie en veranderingsprocessen
- Aansturen medewerkers (meer inzicht krijgen)
- Oplossen van conflicten

Gedrag Communicatie over en weer

Hoe gedraagt u zich?

We meten en beoordelen het gedrag aan de hand van vier gedragstijlen.

Hiervoor gebruiken we het DISC Persoonlijkheidsmodel.

DISC staat voor: Dominantie, Invloed, Stabiliteit en Conformiteit.

Het model meet:

- D - Hoe u omgaat met problemen en uitdagingen
- I - Hoe u anderen beweegt en overhaalt tot uw standpunt
- S - Hoe u omgaat met veranderingen in uw omgeving
- C - Hoe u omgaat met regels, details en procedures

Verhoog de kwaliteit van uw leven

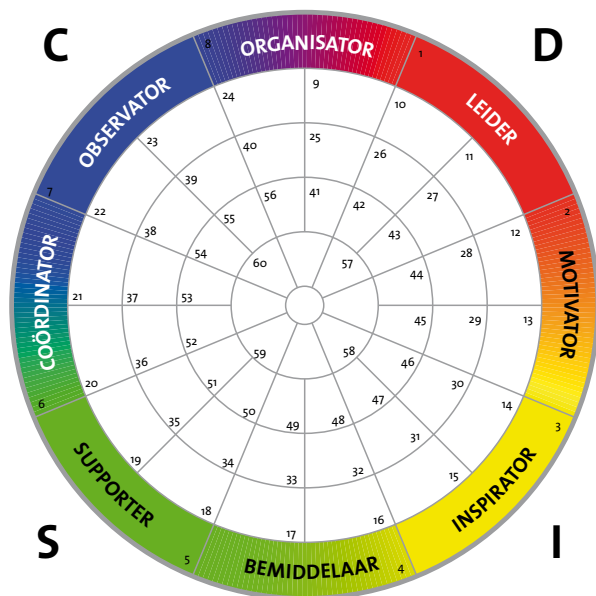
De Persoonlijkheidsanalyse geeft overzichtelijk weer hoe u zich gedraagt en welke van de vier gedragsstijlen (blauw, rood, groen of geel) u typeert. Ook komt u erachter wat uw sterke en zwakke eigenschappen zijn en hoe u reageert op uw omgeving en op stress. Verder geeft het een weergave van wat u vervelend vindt en wat u juist motiveert. En u komt te weten wat voor u de ideale werkomgeving is en welke waarde u hebt voor een team. Samen met ons bepaalt u de acties die tot de ideale situatie kunnen leiden. De resultaten hiervan bevorderen de kwaliteit van uw leven. Zowel in uw privéleven als op uw werk. Op de pagina's hierna gaan we dieper in op de eigenschappen per gedragsstijl.

Blauw is
 objectief
 doorvragend
 voorzichtig
 afstandelijk
 netjes

Blauw wil
 onderzoeken
 uitleg
 experiment
 aanmoediging
 theorie/principes

Rood is
 gedisciplineerd
 praktisch
 besluitvol
 competitief
 vindingrijk
 avontuurlijk

Rood wil
 verantwoordelijkheid
 voorbereiding
 uitdaging
 beleidslijnen
 snelle vooruitgang



Groen is
 empathisch
 subjectief
 intuïtief
 waarderend
 stabiel
 zorgzaam

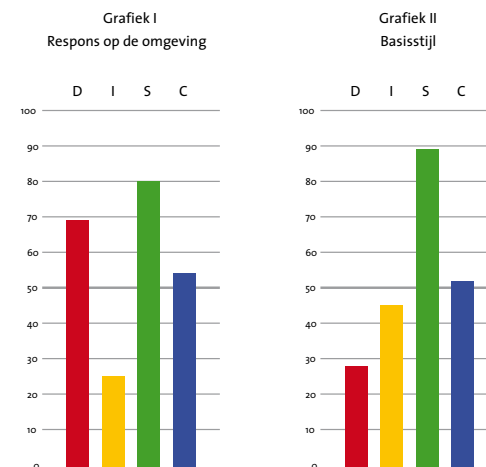
Groen wil
 relaties
 harmonie
 respect
 herkenning
 interactie
 normen

Geel is
 een pretmaker
 zelfverzekerd
 overtuigend
 optimistisch
 spontaan
 onderhoudend

Geel wil
 fysieke betrokkenheid
 sociale erkenning
 vrijheid
 risico's
 uitdaging
 opwinding

Respons- versus basisgedrag

In het analyserapport dat u ontvangt, staan twee DISC-grafieken. De één toont uw gedrag in reactie op uw omgeving (responsgedrag) en de andere geeft uw natuurlijke gedrag (basisgedrag) weer. In elke grafiek ziet u wat uw persoonlijkheidssterkten zijn. Ook geven de grafieken een goed beeld van de verschillen en/of overeenkomsten tussen uw responsgedrag en uw basisgedrag.



'Gedrag is de waarneembare interactie tussen een persoon en zijn omgeving'

Vurig Rood

Herkent u het
gedrag van uzelf
of een collega?

Prettige eigenschappen

- Kan de leiding nemen
- Is onafhankelijk en vertrouwt op zichzelf
- Gaat graag uitdagingen aan
- Heeft lef, is eerlijk en recht door zee
- Ondersteunt en beschermt de mensen om wie hij geeft

Minder prettige eigenschappen

- Loopt vaak over mensen heen en schrikt hen af, terwijl dit niet zijn bedoeling is
- Is ongeduldig als anderen niet zo snel zijn als hij
Of wanneer ze incompetent zijn
- Wordt boos wanneer het niet op zijn manier gebeurt
- Vindt luisteren naar andermans mening moeilijk

Hoe ga je om met een 'rooie'

- Niet over hem kletsen of zijn vertrouwen schaden
- Assertiviteit niet opvatten als een persoonlijke aanval
- Accepteer dat hij snel boos wordt. Het is ook snel weer over
- Kom voor jezelf op
- Toon zelfvertrouwen, wees sterk en direct
- Draai niet om de zaken heen

Leerpunten van een rode persoon

- Luister naar andermans mening
- Accepteer dat een directe manier van doen anderen afschrikt
- Toon vaker waardering voor anderen
- Kom anderen vaak halverwege tegemoet
- Jaag anderen niet zo op als jezelf
- Onthoud dat felle discussies jou motiveren, maar andere types afschrikt

Dominant

*“Ik zal ze leren wie
de baas is.”*

*“Wat een geklets.
Neem een beslissing
en ga aan het werk.”*

*“Was iedereen maar
zo direct als ik.”*

*“Laat niet zo over je heen lopen.
Kom op voor jezelf.”*



Invloed

“Er zijn zoveel dingen die ik zou willen doen.”

“Waren anderen maar net zo optimistisch als ik.”

“Wie zal ik nu eens even opzoeken?”

“Vanavond weer naar een feestje?”

“Wat een saai persoon, zeg.”



Invloedrijk Geel

Prettige eigenschappen

- Is uitgesproken, spontaan en vrij
- Optimistisch, is bij problemen niet klein te krijgen
- Heeft plezier met anderen
- Is niet bang om risico's te nemen of op avontuur te gaan
- Is veelzijdig en creatief

Minder prettige eigenschappen

- Heeft nooit tijd voor de dingen die hij wil doen
- Maakt nooit iets af
- Is niet toegewijd aan een bepaald gebied
- Voelt zich beklemd in een 1-op-1 relatie

Hoe ga je om met een 'gele'

- Geef vriendschap, genegenheid en vrijheid
- Vertel mooie verhalen en breng gezelligheid
- Waardeer zijn wilde fantasie en luister naar zijn anekdotes
- Verander hem niet
- Wees zelfstandig

Leerpunten van een geel persoon

- Voor langere perioden alleen werken
- Verwacht niet dat anderen je hoge tempo bijhouden
- Concentreer je op wat je nu doet
Denk niet aan andere dingen die je zou kunnen doen
- Hardwerken nu, betekent straks niet meer plezier
- Maak minder lawaai

Bent u
invloedrijk geel
of....?

Aards Groen

...neigt u
meer naar Aards
Groen?

Prettige eigenschappen

- Blijft kalm in crisissituaties
- Kan zaken van vele kanten bekijken
- Goede intermediair
- Kan met de meeste mensen overweg
- Kritisch, accepteert veel, gemakkelijk in de omgang
- Voelt zich in harmonie met de wereld om zich heen

Minder prettige eigenschappen

- Toont te weinig initiatief
- Is niet voortvarend
- Is overgevoelig voor kritiek
- Vat alles op als een persoonlijke aanval
- Is tevreden, maar ook onzeker over wat hij of zij eigenlijk zou willen
- Is bezorgd om wat anderen van hem of haar denken

Hoe ga je om met een 'groene'

- Aardig en voorzichtig benaderen
- Niet voor het blok zetten
- Maak geen misbruik van zijn goedaardigheid
- Laat hem uitpraten, ook al vind je het niet boeiend
- Gun hem de tijd om projecten af te maken en besluiten te nemen
- Toon je waardering

Leerpunten van een groene persoon

- Maak een lijstje met actiepunten inclusief prioriteiten
- Stel doelen met deadlines
- Eerst doen, dan denken
- Blijf openstaan voor andere manieren
- Blijf op het juiste spoor en manage je tijd

Stabiliteit

*“Hoe meer je me onder druk zet,
hoe minder ik doe.”*

*“Waarom maakt
iedereen zich zo druk?”*

*“Doe 'ns rustig, ik wil het jou
ook niet moeilijk maken.”*

*“Ik doe toch zoals ik
het zelf wil.”*



Conformiteit

*“Ik heb niets met deze mensen,
hoe kom ik onder deze avond uit?”*

*“Zoek eerst eens uit hoe het zit,
voordat je je mond open doet.”*

*“Waarom hebben ze me
vóór deze vergadering niet
meer informatie gegeven?”*

*“Hoe kan ik verwoorden
wat ik denk?”*



Helder Blauw

Prettige eigenschappen

- Kan een stapje terugdoen en het leven van een afstand bekijken
- Bereidt zich goed voor, komt zelden voor verrassingen te staan
- Laat zich niet beïnvloeden
- Reageert rustig en is weinig emotioneel

Minder prettige eigenschappen

- Kan defensief en cynisch reageren
- Voelt zich onder druk staan bij mensen die hij onaardig vindt of niet kent
- Is niet snel tevreden over zijn eigen prestaties
- Kan soms moeilijk verwoorden wat hij bedoelt

Hoe ga je om met een ‘blauwe’

- Tijd gunnen om alleen te zijn en gedachten te analyseren
- Wees eerlijk en oprecht
- Maak geen grapjes er omheen. Hij neemt je dan niet meer serieus
- Blijf rustig als hij geïrriteerd raakt. Dit is omdat hij zich niet kan uiten
- Wees niet luidruchtig
- Gun hem zijn privacy

Leerpunten voor blauwe persoon

- Neem risico's
- Zeg wat je denkt
- Waardeer het heden
- Vraag wat je wilt, ook naar grenzen en limieten
- Word interactiever, reageer meer

Helder Blauw,
past deze kleur
bij jou?



‘Drijfveren zijn in grote mate bepalend voor de houding die iemand aanneemt ten aanzien van zijn omgeving en bepalen wanneer iemand in actie komt’

Drijfveren Wanneer komt u in actie?

Inzicht

Weten wat u of uw collega's werkelijk beweegt, ofwel wat de drijfveren zijn, is van onschatbare waarde. Voor onszelf als individu, maar ook voor teams en organisaties. Wat interesseert u of uw collega's, waarvan worden jullie gelukkig? Als je dit van elkaar weet, is het veel eenvoudiger om elkaar te begrijpen of op de juiste manier te benaderen.

Voor teams maakt de MDI Analyse inzichtelijk:

- Wat de samenstelling van het team is
- Of de teamleden elkaar aanvullen
- Of de teamleden het beste halen uit elkaar
- Met wat voor mensen het team optimaal presteert

Daarom is het bij de invulling van vacatures waardevol om iemand aan te nemen die qua drijfveren aansluit bij de functie-eisen en een goede aanvulling is op het team.

Met de drijfverenanalyse leert u uw eigen houding en die van anderen begrijpen. U komt erachter wat u en wat hen daadwerkelijk motiveert. Wanneer u dat weet, kunt u er veel voordeel mee doen.

We onderscheiden zes drijfveren:

- **Intellectueel. Ik wil weten.**
Behoeftte aan kennis, zoeken naar de waarheid.
- **Praktisch. Voor wat hoort wat.**
Mijn investeringen (tijd, geld, talent, energie) terugverdienen.
- **Esthetisch. Ik wil ervaren en groeien.**
Het leven willen ervaren als bron van groei, balans, expressie en schoonheid.
- **Sociaal. Ik wil onvoorwaardelijk helpen.**
Elimineren van pijn en verdriet: de wereld beter maken.
- **Individualistisch. Ik wil macht en invloed.**
Vooruit komen in het leven, geldingsdrang.
- **Traditionalistisch. Ik wil een leidraad in het leven.**
Ontdekken van de belangrijkste waarden in het leven aan de hand van een wereldomvattend systeem.

Drijfveren...

Zijn richtingbepalend

De twee of drie belangrijkste drijfveren zetten aan tot actie. Onze drijfveren bepalen (onbewust) de meeste keuzes die we maken.

Dragen bij aan prestaties leveren

De motivatie van mensen neemt toe wanneer zij hun voorkeuren kunnen gebruiken in hun (werk)omgeving.

Brengen gelijkgestemden bij elkaar

In conflicten begrijpen we vaak niet waarom anderen een andere visie hebben dan wij. We zoeken mensen met dezelfde drijfveren en voelen waardering voor hen.

Verbeteren de communicatie

Wanneer we iemands drijfveren leren kennen, kunnen we ons in de communicatie rechtstreeks richten op de behoeften en drijfveren van deze persoon. We hebben meer inzicht in zijn persoonlijke eigenschappen en gedrag. Door dit inzicht vinden we het gemakkelijker om ons in te leven en om bepaalde gedragingen te begrijpen.



Monique en Frank Hofstede

Meer informatie?

In Casu is specialist op het gebied van (interim)management, coaching en training. Wij kunnen u helpen bij het samenbrengen van uw passie(s) en uw talent(en). Doen wat u leuk vindt en leuk vinden wat u doet. Dat geeft energie en daarvan wordt u gelukkig.

Met interim management, coaching en training helpt In Casu mensen en organisaties in beweging te blijven of opnieuw in beweging te komen. Doel is dat u zelf het roer in handen krijgt en uw eigen koers naar groei kunt bepalen. We gebruiken hiervoor onder meer de MDI Analyse. Op het gebied van gedrag en drijfveren organiseren we workshops en (in company) trainingen. Wilt u meer informatie of een afspraak maken, neemt u dan contact op met In Casu.

In Casu Management, Coaching en Training

Frank Hofstede

Marnelaan 3

9727 DS Groningen

T (050) 525 48 88

info@incasumanagement.nl

www.incasumanagement.nl

In Casu Management, Coaching en Training beschikt over een MDI-licentie.

Voor meer informatie over MDI zie www.mditest.nl